KATALOG USPOSABLJANJ
IIBA SLOVENIJA

Zakaj ta katalog in kakšno vrednost prinašajo IIBA usposabljanja?

Za uspešno pridobitev sredstev v okviru razpisa P4D 2025 je ključno, da podjetja okrepijo digitalne kompetence in razvijejo strateške pristope k digitalni preobrazbi. V katalogu boste našli celovit nabor delavnic, ki vam bodo pomagala doseči maksimalno število točk pri prijavi ter hkrati ustvariti resnično poslovno vrednost za vašo organizacijo.

Na podlagi prejšnjega razpisa P4D vam za doseganje maksimalnega števila točk priporočamo, da izberete vsaj po eno usposabljanje iz vsakega od naslednjih sklopov:

- Izboljšanje izkušnje kupca (Customer experience - Cx)
- Učinkovito zbiranje, upravljanjem obdelava in vizualizacija podatkov v podjetju
- Razvoj procesov in digitalnih rešitev za podporo poslovanja in proizvodnje
- Inoviranje digitalnih poslovnih modelov
- Razvoj digitalnih kadrov in digitalnih delovnih mest ter izkušnja zaposlenih (Employee experience - EX)
- Razvoj digitalne kulture
- Vpeljava kibernetske varnosti
- Izvedba projektov industrije 4.0 in 5.0.

Ta področja so bila ključna za celostno digitalno preobrazbo podjetij v prejšnjem razpisu, z veliko verjetnostjo pa lahko rečemo, da bodo izpostavljena tudi v novem razpisu.

Zakaj izbrati IIBA usposabljanja?

- Pridobitev ključnih kompetenc za uspešno digitalno poslovno preobrazbo.
- Strukturiran in praktično usmerjen pristop k učenju.
- Mednarodno priznane metode in certifikati za konkurenčno prednost na trgu.
- Povezovanje z lokalnimi in globalnimi strokovnjaki za širjenje znanja in izkušenj.

Za še bolj ciljno usmerjen pristop, vam lahko pomagamo oblikovati optimalni načrt usposabljanja, prilagojen vašim specifičnim potrebam in ciljem. Po dogovoru vas lahko tudi obiščemo in vam pomagamo pri načrtovanju razvojnih aktivnosti. Za rezervacijo termina nam pišite na info@slovenia.iiba.org.

IZBOLJŠANJE IZKUŠNJE KUPCA (ang. Customer experience Cx)

Razumevanje in obvladovanje potreb kupcev v digitalni ekonomiji zahteva strukturiran analitični pristop. Z uporabo IIBA poslovno analitičnih metod lahko bolje prilagodite svoje produkte in storitve ter povečate zadovoljstvo in zvestobo strank.

Delavnica: Digitalizacija kupčeve poti

Na praktično naravnani delavnici pogledamo z udeleženci kako digitalno upravljati različne izvore podatkov na popotovanju kupcev do vaše organizacije. Delavnico izvedemo na praktičnem primeru kupčeve poti, z udeleženci raziščemo pomembne odločitve v procesih, ki služijo za oblikovanje izkušnje in vrednosti kupca na eni strani, hkrati pa odkrivamo kazalnike (KPI), ki jih potrebuje organizacija, da lahko ustvari 360-stopinjski pogled na stranke.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/kako-do-user-experience-canvasa/

Delavnica: Razumevanje psihologije kupcev

V iskanju novih poslovnih priložnosti se podjetja vedno bolj obračajo proti kupcem. V tekmovalnem okolju, kjer tempo narekujejo agilna (startup) podjetja, ni več dovolj biti samo usmerjen v kupca (customer focused pristop). Kupca je potrebno zares postaviti v središče, ga razumeti in mu zagotoviti tisto, kar mu prinaša čim višjo vrednost in korist. Na delavnici boste izvedeli, kaj o kupcih pravi sodobna psihologija in kako lahko to uporabite pri svojem delu – pri prodaji, promociji ali razvoju produkta. Strank ne zanima več kaj jim ponujate – vedeti želijo, kako jim boste pomagali. V teoriji in praksi se bomo zato lotili tudi orodij storitvenega oblikovanja (in kako jih lahko uporabimo pri oblikovanju produkta) ter “prodajanja rešitev”, poudarek pa bo na psiholoških temah: potrebah in motivaciji, kogniciji in modelom odločanja ter empatiji.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/razumevanje-psihologije-kupcev/

UČINKOVITO ZBIRANJE, UPRAVLJANJEM OBDELAVA IN VIZUALIZACIJA PODATKOV V PODJETJU

Podatki postanejo poslovna vrednost šele, ko so pravilno strukturirani, analizirani in predstavljeni. Z uporabo IIBA analitičnih pristopov, kot so modeliranje podatkov, analiza poslovnih potreb in vizualizacija informacij, lahko podjetja izboljšajo kakovost odločanja ter optimizirajo svoje procese na podlagi zanesljivih vpogledov.

Delavnica: Od podatkov do vrednosti

Na delavnici bomo pogledali kako najhitreje priti od podatka do informacij in od informacij do vrednosti.
Udeleženci bodo tekom praktičnih vaj sledili toku od podatka do informacije in do vrednosti in pri tem sledili osnovnim principom »hiper« razvoja rešitev poslovne inteligence (BI) in podatkovne analitike. V potovanju od podatka do vrednosti bomo naslavljali naslednja področja: opredelitev poslovne potrebe, definiranje vrednosti, ki jih iščemo, razumevanje podatkov, ki jih imamo na voljo, usmerjenost (fokus) v kupca in merjenje uspeha projekta

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/od-podatkov-do-vrednosti/

Delavnica: Kakovost podatkov kot temelj umetne inteligence

Na usposabljanju bomo pogledali kako pripraviti podatke za uspešne AI rešitve in njihove organizacijske učinke. Umetna inteligenca je namreč močna, kot so močni njeni temelji – podatki. Ta delavnica je zasnovana tako, da združuje dva ključna vidika:
1. Osnove in kakovost podatkov: kako zagotoviti, da so podatki, na katerih temeljijo AI rešitve, zanesljivi, kakovostni in pripravljeni za uporabo.
2. Pomen kakovosti podatkov v AI rešitvah za specifične poslovne cilje: raziskovanje, kako kakovost podatkov vpliva na različne aplikacije AI, od optimizacije procesov, avtomatizacije sprejemanja odločitev, do in personalizacije izkušenj (Cx, Ex) in inovacij.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/kakovost-podatkov-kot-temelj-umetne-inteligence/

Delavnica: Poslovna vrednost podatkov

Na usposabljanju bomo pogledali kako razvijati organizacijsko kulturo usmerjeno v odločanje na podlagi podatkov in kako z neprestanim dvigom kompetenc povezanih s podatkovnim upravljanjem razumeti poslovni pomen in namen podatkovnih rešitev, presoditi donosnost investicij v podatkovne rešitve, zahtevati pripravo ustreznih poročil na podlagi preverjenih podatkov. Vse z namenom hitreje sprejetih pravih odločitev, ki bodo prispevale k dvigu poslovnih rezultatov in poslovne agilnost organizacij.

Več informacij: https://slovenia.iiba.org/sl/poslovna-uporaba-podatkov

RAZVOJ PROCESOV IN DIGITALNIH REŠITEV ZA PODPORO POSLOVANJA IN PROIZVODNJE:

Dobro zasnovani procesi in učinkovite digitalne rešitve omogočajo večjo produktivnost, optimizacijo virov ter hitrejše prilagajanje spremembam. S pravilnim pristopom podjetja izboljšajo usklajenost med poslovnimi cilji in tehnološkimi rešitvami, kar povečuje operativno učinkovitost in konkurenčnost.

Delavnica: Priprava uspešnega digitalnega projekta

Digitalni projekti so danes ključnega pomena, spadajo pa med najzahtevnejše. Zato je toliko bolj pomembno, da poskrbimo za dobro pripravo. Vabljeni na delavnico, kjer boste izvedeli kaj vse je potrebno narediti za dobro pripravo digitalnih projektov in kako ocenjevati njihovo uspešnost z vidika vrednosti za kupce in vašo organizacijo.
Vsebina bo prikazana z dveh perspektiv: kaj je naloga naročnika (kaj naj digital ponudniki zahtevajo od naročnika) in kaj je naloga ponudnikov (kaj naj naročniki zahtevajo od digital ponudnikov).

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/kako-pripraviti-uspesen-it-digitalni-projekt/

Delavnica: Izdelava »Solution Design Canvasa«

Delavnica je namenjena prikazu in podpori začetne faze razvoja rešitve ali produkta. Udeležence od začetka do konca vodi pot po »Solution Design Canvasu«, ki bo služil kot poligon za uporabo različnih tehnik s specifičnim namenom analize potreb in načrtovanja rešitev za njih.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/kako-do-user-experience-canvasa/

Delavnica: Kako nam lahko AI, ML, UX in IoT pomagajo pri digitalizaciji poslovnih procesov

Na delavnici se boste naučili kako prepoznati delovanje procesov in kako določiti in indentificirati kritične točke v procesih. Osvojili boste koncepte iskanja priložnosti za spremembe ter kako pripraviti zahtevke za izvedbo sprememb v sklopu Industrije 4.0 ter pogledali dobre primere iz prakse. Izvedeli boste tudi kako lahko z DIGITAL-LEAN pristopi poiščemo koristi z uporabo v podjetju in kako izračunati ROI posamezne spremembe ali sklopa.

Več informacij: https://dihslovenia.si/catalog/4179

Delavnica: Digitalna transformacija po LEAN metodologiji

Na delavnici boste spoznali, kako povezovanjem vitkih pristopov in digitalizacije oblikovati in optimizirati poslovne ter proizvodne procese, od razvoja novih storitev in izdelkov do njihove optimizacije, pri čemer boste uporabljali metode vitke organiziranosti, digitalizacije, robotizacije ter umetne inteligence (AI) in strojnega učenja (ML) za povečanje učinkovitosti, konkurenčnosti, prepoznavanje izgub in ustvarjanje večje vrednosti za stranke.

Več informacij: https://dihslovenia.si/catalog/4180

Delavnica: Kako pripraviti dober RFP za digitalne projekte

Glavni cilj delavnice je, da udeležence seznanimo kako premostiti razkorak med poslovnim pogledom potreb na eni strani in med informacijsko-tehničnim pogledom na funkcionalnost na drugi strani in to na način sodelovanja, dopolnjevanja in medsebojnega razumevanja. Delavnica temelji na usmeritvah in izhodiščih, ki so pomembna za dobro pripravo povabila k oddaji ponudbe (RFP). Dober RFP namreč demistificira "črne skrinjice" digitalne/IT rešitve in storitve tako, da jih razčleni na posamezne sklope, ki jih je mogoče obvladati in ovrednotiti.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/kako-pripraviti-dober-rfp/

Delavnica: Od poslovnih potreb do vrednosti

Delavnica obsega tri temeljna vsebinska področja, potrebna za dobro pripravo iniciativ, projektov in sprememb. Prvo področje je povezano z razpoznavanjem ozadja iniciative / projekta oziroma z vprašanjem ZAKAJ delamo ta projekt. Kateri problem naslavljamo in katere vrste potreb so povezane z iniciativo ali spremembo. Sledi analiza deležnikov ter njihovih pričakovanj, interesov oziroma odgovori na vprašanja KDO vse je povezan z iniciativo oziroma KOMU vse so namenjeni rezultati projekta. Zaključimo s postavljanjem tri-nivojskih ciljev in pričakovanih poslovnih učinkov ter vrednosti za kupce, kar je povezano z vprašanjem ČEMU to pripravljamo / izvajamo.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/od-poslovnih-potreb-do-vrednosti/

INOVIRANJE DIGITALNIH POSLOVNIH MODELOV

Učinkovito inoviranje poslovnih modelov omogoča podjetjem večjo prilagodljivost, optimizacijo virov ter ustvarjanje dodatne vrednosti za stranke in poslovne partnerje.

Delavnica: Inoviranje poslovnih modelov: nova vrednost v dobi podatkov in digitalnih tehnologij

KVsako uspešno podjetje temelji na jasnem poslovnem modelu – načinu, kako ustvarja, dostavlja in zajema vrednost. V času, ko digitalne tehnologije spreminjajo pravila igre in podatki postajajo eden najpomembnejših virov, je ključno razumeti, kako lahko temu organizacije prilagodijo, nadgradijo ali dodajajo poslovne modele.
Na delavnici boste izvedeli kako nadgraditi ali ustvariti nove prebojne poslovne modele.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/inoviranje_poslovnih_modelov/

Delavnica: Poslovni primeri v digitalni ekonomiji

Digitalna ekonomija prinaša nove tehnologije, nove poslovne modele in nove vrste sprememb poslovanja. Vse to zahteva tudi nove pristope pri utemeljevanju investicij. Klasični poslovni primer (Business Case) ni več dovolj, saj je potrebno preračunavanje (notranje) donosnosti projektov nadgraditi z vidiki ustvarjanja različnih oblik vrednosti za kupce in vse deležnike podjetje. Na delavnici boste izvedeli kako se pravilno odločiti ob predlogih projektnih digitalnih investicij.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/poslovni-primeri-v-digitalni-ekonomiji/

Delavnica: Oblikovanje digitalne strategije

Na delavnici boste izvedeli zakaj se je sploh potrebno ukvarjati z digitalno strategijo, kako jo pravilno razumeti, kako zastaviti pripravo in njeno izvedbo ter spremljanje. Izvedeli boste tudi:

- Kako je digitalna strategija povezana s poslovno strategijo, z digitalnim poslovanjem in digitalno preobrazbo.
- Kje naj se nahaja digitalna strategija in kateri so njeni ključni elementi.

Po usposabljanju boste lahko začeli s pripravo digitalne strategije oziroma, če boste sodelovali z zunanjimi strokovnjaki, boste vedeli kaj od njih zahtevati.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/oblikovanje-digitalne-strategije/

RAZVOJ DIGITALNIH KADROV IN DIGITALNIH DELOVNIH MEST TER IZKUŠNJA ZAPOSLENIH (EX)

Uspešna digitalna preobrazba zahteva razvoj digitalnih kompetenc in prilagoditev delovnih mest. S sistematičnim pristopom k digitalnemu izobraževanju, uvajanju sodobnih orodij in izboljševanju izkušnje zaposlenih (EX) podjetja krepijo inovativnost, produktivnost in zavzetost zaposlenih ter ustvarjajo delovno okolje, ki podpira digitalne spremembe.

Delavnica: Pravi pomen(i) agilnosti

Agilni projektni pristopi, kot je npr. SCRUM, imajo nedvomno višjo stopnjo uspešnosti, kot klasično izvedeni projekti (t.i. waterfall). A ko agile naleti na velike projekte, ki so povezani s celotno organizacijo, ki ni nujno programsko podjetje, in ko so poleg tega še viri deljeni z drugimi projekti, lahko nastopijo težave tudi za agile. Ključni izziv, ki ga na delavnici naslavljamo je: s čim prepričati poslovne nosilce, da bi lahko njihove organizacije agilne projektne pristope nadgradile v poslovno agilnost, in kako lahko tudi izboljšave agile metodologij, kot je SCRUM, k temu pripomorejo. Delavnica bo potekala v sprintih, vsak sprint ima ustrezne vsebine povezane s poslovno agilnostjo in agilnimi projektnimi pristopi (izobraževalni backlog), vajo (izdelki) in obravnavo naučenega (retrospektiva).

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/pravi-pomeni-agilnosti/

Delavnica: Kako (še) bolje razumeti poslovne dimenzije svoje organizacije

Celovit vpogled v poslovne dimenzije organizacije je ključen za strateško odločanje in uspešno digitalno preobrazbo. Na delavnici boste spoznali, kako povezati ključne poslovne procese, merila uspešnosti (KPI) in vlogo podatkov pri sprejemanju odločitev. Raziskali bomo, kako razumeti finančne, operativne in tržne vidike poslovanja ter kako jih učinkovito vključiti v načrtovanje in razvoj organizacije.

Več informacij: https://slovenia.iiba.org/page/kako-bolje-razumeti-poslovne-dimenzije-svoje-organizacije/

Delavnica: Uporaba AI za poslovno analizo in projektno vodenje

Na delavnici bomo predstavili praktične primere uporabe AI za projektne vodje in poslovne analitike, ter kako lahko poslovni analitiki in projektni vodje s temi orodji povečajo svojo dodano vrednost. Delavnica bo interaktivna, z demonstracijami konkretnih AI rešitev in razpravo o tem, kako jih učinkovito vključiti v poslovne procese.

Več informacij: https://slovenia.iiba.org/events/uporaba-ai-za-poslovno-analizo-in-projektno-vodenje-konkurenca-ali-konkuren%c4%8dna-prednost/

Delavnica: Digitalizacija HR procesov

Sodobni kadrovski procesi postajajo vse bolj digitalni, kar omogoča večjo učinkovitost, boljšo uporabniško izkušnjo zaposlenih in hitrejše prilagajanje spremembam. Na delavnici boste spoznali, kako digitalna orodja in analitika izboljšujejo ključne HR funkcije, od iskanja talentov in upravljanja uspešnosti do avtomatizacije administrativnih nalog. Raziskali bomo tudi, kako oblikovati podatkovno usmerjene kadrovske strategije ter kako digitalizacija prispeva k boljši vključenosti in razvoju zaposlenih.

Več informacij: https://slovenia.iiba.org/page/digitalizacija-hr-procesov/

Delavnica: Osnove umetne inteligence za HR

Umetna inteligenca (AI) prinaša nove priložnosti za optimizacijo kadrovskih procesov, od iskanja talentov do napovedovanja trendov in avtomatizacije rutinskih nalog. Na delavnici boste spoznali, kako AI spreminja področje HR, katere tehnologije so že na voljo in kako jih lahko učinkovito vključite v kadrovske strategije. Raziskali bomo praktične primere uporabe AI za izboljšanje zaposlitvenih procesov, upravljanje uspešnosti in dvig zadovoljstva zaposlenih.

Več informacij: https://slovenia.iiba.org/page/osnove-umetne-inteligence-za-hr/

RAZVOJ DIGITALNE KULTURE

Digitalna kultura je pomemben dejavnik uspešne digitalne preobrazbe, saj spodbuja inovativnost, odprto sodelovanje in prilagodljivost na spremembe. Ustvarjanje digitalno usmerjenega delovnega okolja vključuje razvoj miselnosti, ki podpira eksperimentiranje, učenje na podlagi podatkov ter učinkovito uporabo digitalnih orodij in tehnologij.

Delavnica: Mojstrstvo odločanja: kako do pravih odločitev z dodano vrednostjo

Uspešne organizacije in posamezniki sprejemajo odločitve samozavestno in premišljeno, tudi v negotovih razmerah. Na delavnici bomo raziskali, kako izboljšati osebno gotovost pri odločanju ter kako strukturirano odločanje prispeva k večji agilnosti organizacije. S praktičnimi primeri in interaktivnimi vajami bomo naslovili ključne dejavnike kakovostnega odločanja, od prepoznavanja vzorcev in obvladovanja tveganj do vpliva kognitivnih pristranskosti. Naučili se boste, kako sprejemati boljše odločitve tako na osebni kot organizacijski ravni ter kako jih učinkovito komunicirati z različnimi deležniki.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/mojstrstvo-odlocanja-osebna-gotovost-organizacijska-agilnost/

Delavnica: Digitalno voditeljstvo

Uspešna digitalna preobrazba zahteva več kot le tehnologijo – ključni so ustrezni poslovni pristopi, ki omogočajo strateško usmerjanje sprememb in ustvarjanje dodane vrednosti. Na delavnici boste spoznali, kako povezati poslovne cilje z digitalnimi rešitvami, identificirati ključne izzive in priložnosti ter oblikovati trajnostne strategije digitalizacije. S praktičnimi primeri in metodologijami boste pridobili vpogled v učinkovito upravljanje digitalnih projektov, optimizacijo procesov ter razvoj kompetenc, potrebnih za uspešno digitalno prihodnost.

Več informacij: https://dihslovenia.si/catalog/1091

Delavnica: Vloga HR v digitalni poslovni preobrazbi

Na delavnici boste spoznali, kako prepoznati priložnosti za optimizacijo poslovnih procesov z digitalnimi rešitvami, zmanjšati operativne ovire ter povečati agilnost in učinkovitost podjetja. S pomočjo konkretnih primerov boste pridobili vpogled v ključne korake digitalizacije, vključno z izbiro ustreznih orodij, podatkovno strategijo in uvajanjem sprememb, ki prinašajo dolgoročne poslovne koristi.

Več informacij: https://dihslovenia.si/catalog/1091

VPELJAVA KIBERNETSKE VARNOSTI

V digitalnem svetu kibernetska varnost ni le tehnološki izziv, temveč ključni del zaupanja in odpornosti organizacije. Ustvarjanje varnega digitalnega okolja zahteva premišljen pristop, ki združuje ozaveščanje zaposlenih, dobre prakse varnega ravnanja s podatki ter proaktivno zaščito pred spletnimi grožnjami. S pravilno ravnjo varnosti podjetja ne le zmanjšujejo tveganja, ampak tudi krepijo zaupanje svojih strank in partnerjev.

Delavnica: Kako varovati podatke v digitalnem svetu

V dobi digitalizacije so podatki ena najdragocenejših poslovnih sredstev, njihova zaščita pa ključna za nemoteno in varno poslovanje. Na delavnici boste spoznali ključne principe varovanja podatkov, od pravilnega upravljanja dostopa in šifriranja do zaščite pred kibernetskimi grožnjami. Naučili se boste, kako zmanjšati tveganja izgube ali zlorabe podatkov ter kako oblikovati varnostne politike, ki krepijo odpornost organizacije na digitalne nevarnosti. S praktičnimi primeri in uporabnimi nasveti boste pridobili znanja, ki jih lahko takoj uporabite za zaščito občutljivih informacij in skladnost z regulativami.

Več informacij: https://dihslovenia.si/catalog/2169

Delavnica: Kako varovati podatke v digitalnem svetu – GDPR in ISO 27001 v luči BA

Na delavnici boste spoznali, kako poslovni analitiki lahko prispevajo k skladnosti z GDPR in ISO 27001 ter kako te standarde vključiti v poslovne procese. Raziskali bomo praktične pristope za obvladovanje tveganj, zagotavljanje skladnosti ter učinkovito upravljanje podatkov v organizaciji, da bo poslovna vrednost ostala v ospredju, hkrati pa bo zagotovljena varnost in skladnost s predpisi.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/gdpr-in-iso-27001-v-luci-ba/

IZVEDBA PROJEKTOV INDUSTRIJE 4.0 IN 5.0

Industrija 4.0 in 5.0 prinašata avtomatizacijo, povezljivost in pametne sisteme, ki temeljijo na podatkih in umetni inteligenci, hkrati pa poudarjata človeka v središču tehnoloških inovacij. Uspešna izvedba takšnih projektov zahteva celovit pristop, ki vključuje integracijo naprednih tehnologij, optimizacijo procesov in prilagodljivo upravljanje sprememb.

Delavnica: Industrija 4.0 za storitvene dejavnosti

Digitalna preobrazba ni omejena le na proizvodna podjetja – tudi storitvene dejavnosti lahko izkoristijo principe Industrije 4.0 za večjo učinkovitost, prilagodljivost in konkurenčno prednost. Na delavnici boste spoznali, kako nove tehnologije, avtomatizacija, podatkovna analitika in umetna inteligenca vplivajo na storitvene procese. Raziskali bomo praktične primere digitalizacije storitev, optimizacije delovnih tokov in uporabe podatkov za izboljšanje uporabniške izkušnje ter poslovnih rezultatov.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/industrija-4-0-za-storitvene-dejavnosti/

OSTALA IIBA SLOVENIJA USPOSABLJANJA

IIBA šola poslovno analitičnih pristopov je primerna za vse, ki želijo: bolje identificirati in razumeti poslovne potrebe svojih strank, urediti procese dela, bolje pripraviti digitalne projekte z več poslovnimi koristmi, pravočasno sprejemati pravilne odločitve, urejeno izvajati pozitivne poslovne spremembe v sodelovanju z drugimi, povečati agilnost svoje organizacije, oziroma prispevati k uspešnejšemu reševanju svojih in poslovnih izzivov vašega podjetja na drugih poslovnih področjih.

S konceptom večstopenjskega in prilagojenega izobraževanja udeležencem omogočamo postopno spoznavanje z IIBA poslovno analitičnimi pristopi in osvajanje znanja in veščin, ki jih potrebujete za večjo uspešnost na poslovnem področju. Šolanje je namreč prilagojeno različnim nivojem poslovanja in različnim poslovnim vlogam. Šola je zasnovana tako, da je primerna za začetnike v poslovno analitičnih pristopih, kot tudi za izkušene BA strokovnjake, vse do priprave za uspešno pridobitev mednarodno priznanega IIBA certifikata.

Več informacij: https://slovenia.iiba.org/sl/iiba-sola

Kako prepoznati dobrega digital (IT) ponudnika: Na delavnici bomo najprej pogledali temeljne razlike med klasičnimi in digital projekti ter kaj te pomenijo za odločanje o investiciji vanje, za pripravo podjetja na njihovo izvedbo in za izbor digital/IT izvajalca. Opremili se bomo z znanji, metodami in orodji za prepoznavanje in ocenjevanje ponudnikov. Sledili bodo napotki in metode za oblikovanje izhodišč projekta, za razdelitev odgovornosti in za izvajanje ter nadzor projekta. Sklenili bomo z navodili, kako preveriti uspešnost projekta po njegovem zaključku in kako na koncu potrditi, da smo zares izbrali pravega izvajalca.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/kako-prepoznati-dobrega-it-digital-ponudnika/

Globine in čeri projektnega vodenja: Na delavnici bomo pogledali kako bolje razumeti projektno vodenje in odreagirati na njegove izzive. Metodološko procesno znanje projektnega vodenja nam še ne zagotavlja uspešnih projektov. Potrebno ga je nadgraditi s širšim in globljim razumevanjem stvari, ki neposredno in posredno vplivajo na projekte, na pogoje njihove izvedbe in na možnosti realizacije poslovnih koristi/učinkov. Delavnica dopolnjuje in nadgrajuje klasična znanja projektnega vodenja, tako da jih razumete globlje (npr. kje so temeljni vzroki težav, ki se vam dogajajo na projektih) in vas pripravi na pasti, ki ne izhajajo iz same metodologije.

Več informacij: https://iiba.si/workshops/vstopna/globine-in-ceri-projektnega-vodenja/

IIBA SLOVENIJA

Kaj je IIBA

IIBA (The International Institute of Business Analysis) je mednarodni poslovni inštitut, ki razvija metodološke pristope za identifikacijo poslovnih potreb in zahtev kot pomoč podjetjem pri doseganju strateških ciljev skozi: spremembe poslovnega modela, organizacijskih zmogljivosti, optimizacije procesov, upravljanja portfelja priložnosti in projektov ter za oblikovanje digitalnih rešitev, vse v skladu s sloganom Helping Business do BUSINESS BETTER. IIBA je razvila tudi svoj sistem izvajanja sprememb - Changing Change.

Kaj ja IIBA poslovna analiza

IIBA poslovna analiza je poslovna praksa, ki omogoča pozitivne spremembe v organizaciji na podlagi njenih potreb in oblikovanje rešitev, ki prinašajo vrednost kar največjemu številu njenih zunanjih in notranjih deležnikov.
Zapisano drugače: IIBA poslovna analitika omogoča organizaciji in njenim deležnikom, da razpoznajo potrebe in razloge za spremembe ter oblikujejo rešitve za poslovno vrednost.

Nekaj mednarodnih poznanih podjetij, ki uporabljajo IIBA poslovne pristope
Walmart, IKEA, Visa,T-Mobile, Deutsche Bank, Rolls-Royce, Boeing,General Motors, British Gas in mnogi drugi.

O IIBA Slovenija

Smo ena od 120 IIBA podružnic po celem svetu, po nastanku 7. podružnica v EU (leta 2009).
Organizacijam pomagamo, da z uporabo mednarodno priznanih IIBA poslovnih pristopov razpoznajo in uresničijo poslovne priložnosti z uvajanjem pozitivnih sprememb v poslovanju. Omogočamo pridobivanje BA kompetenc in certificiranih znanj ter izmenjavo izkušenj s področja IIBA poslovne analize.

Naš slogan: Poslovanju dodajamo vrednost / Adding value to business outcomes.

Nekaj slovenskih podjetij, ki uporabljajo IIBA poslovne pristope
Skupina Salus, Petrol, NLB, A1, Generali, Zavarovalnica Triglav, HSE, HIT, Steklarna Hrastnik, MJU, Gen-i, Comtrade, SmartCom in mnogi drugi.

Več informacij: https://slovenia.iiba.org/

Kontaktni podatki:
E: info@slovenia.iiba.org
T: 040 799 285