



BA konferenc

Tokrat je mesečnik namenjen BA konferencam. V duhu osnovnega analitičnega modela (BACCM) se najprej vprašajmo, **ZAKAJ sploh hodimo na konferenc**. Nedvomno je konferenc vsako leto vse več, a glej ga zlomka, striček Google ni našel niti ene slovenske raziskave, zakaj se ljudje udeležujejo konferenc. Še več, z veliko težavo sem se, med promocijskimi članki zakaj se udeležiti posamezne konference, prebil do edine mednarodne raziskave, ki jo je letos izvedla organizacija IAEE(International Association of Exhibitions and Events).

Njihova raziskava je na podlagi odgovorov skoraj 9000 konferenčnih udeležencev dala naslednje top spodbude: 92% Education; 78% Destination; 76% Networking. Morda prvo in tretje mesto nista nič presenetljivega, vsekakor je morda zanimiv drugi, čeprav tudi meni destinacija pomeni veliko, a bolj v širšem pomenu, v smislu, kje se počutim bolje.

Med tremi konferencami, o katerih pišemo v mesečniku, sta mi bolj kot Orlando, ljubša Cape Town in Sofija, čeprav je prvi med najpogostejšimi turističnimi destinacijami v ZDA. Ni ga čez toplino ljudi in vzdušje, za Balkan to vemo in pričakujemo, a tudi Južna Afrika ne zaostaja dosti. V Londonu pa letos nisem bil, sedaj mi je bolj jasno zakaj.

Aleš Štempihar, IIBA Slovenija

ČLANEK

Kaj je v BA (konferenčnih) trendih



Poleg člankov na začetku leta, ki govorijo, kaj bo tisto leto v BA trendih, so konference tiste, ki pokažejo, katere teme so tisto leto v ospredju. Sploh jesenske konference so dober pokazatelj. Letos jeseni smo člani IIBA Slovenije obiskali tri jesenske konference, na dveh smo imeli dva predavatelja (Aleš in Andrej), na največji ameriški enega (Andrej). Čeprav so potekale na treh različnih kontinentih, so imele vse tri eno močno skupno točko: poslovni

analitiki smo več kot le povezovalci poslovanja in IT-ja, poslovni analitiki prihodnosti smo predvsem pospeševalci sprememb v organizacijah, za kar potrebujemo nove kompetence....

[Preberi članek >>](#)

POSLOVNE VLOGE:

AG BA PM MNG CIO VEN

PRIMER IZ PRAKSE

3..2..1..GREMO!

Agilne metodologije so postale v software-ski industriji zelo priljubljene. Priročne so postale zaradi svoje poenostavitve razvojnih procesov, ki so postali izredno kompleksni in togi.

Želja po fleksibilnosti in takojšnji povratni zanki je prinesla dobršno mero pozitivnih izkušenj, a hkrati tudi negativnih, v kolikor se pristopov ne lotimo z vsaj malo zdrave pameti. Primer govori o takšnem poskusu, ki se je začel nekoliko nerodno, ampak smo ga uspeli spraviti v uspešen delovni proces, ki je na koncu prinesel rezultate.

Mirror's predictive analytics algorithm

Queen
Magic mirror on the wall, who is the fairest one of all?

Magic Mirror
Famed is thy beauty, Majesty. But hold, a lovely maid I see. Rags cannot hide her gentle grace. Alas, she is more fair than thee.

Queen
Alas for her! Reveal her name.

Magic Mirror
Lips red as the rose. Hair black as ebony. Skin white as snow.

Queen
Snow White!



IIBA

bbc 2017

[Preberi članek >>](#)

POSLOVNE VLOGE:

BA MNG CIO MKT

* pojmovnik poslovnih vlog je na dnu dokumenta

DOGODKI

Vabljeni na

IIBA INFO DOGODEK

o IIBA poslovnih pristopih in kompetencah

12. decembra od 15.30 do 16.30 ure
v prvo nadstropje restavracije Sputnik v Ljubljani

VSTOP PROST

S predhodno prijavo preko spodnje povezave:

[PRIJAVA](#)

Vabilo na novoletno srečanje

Ob koncu leta vas lepo vabimo na novoletno srečanje IIBA Slovenije. Ni potrebno, da ste (že) naš član, prosimo vas, da se zaradi organizacije dogodka prijavite [na naši spletni strani](#).

Vabljeni!
IIBA Slovenija



POJMOVNIK POSLOVNIH VLOG

PM - projektni vodja	IT - razvijalec IT rešitev
BPM - lastnik procesov	BI - analitik podatkov
CIO - vodja informatike	AG - nosilec agilnih metod
MNG - manager	MKT - tržnik, produktni vodja
VEN - IT ponudnik	HRM - kadrovik



IIBA Slovenija, Društvo poslovnih analitikov

W: www.slovenia.iiba.org

E: info@slovenia.iiba.org

POSLOVANJU **DODAJAMO VREDNOST**