

Spoštovani člani IIBA in ostali podporniki poslovne analitike

Tokratni mesečnik smo poskušali zastaviti in oblikovati malce drugače. V času pospešene digitalizacije poslovanja želimo poudariti, da lahko ljudje s svojimi osebnimi karakteristikami še vedno zelo različno sodelujejo in odreagirajo, in da tudi računalniki in programske rešitve še vedno ne morejo predvideti prav vsega. O tem bo govoril tudi prispevek »Procesi so različni - ljudje tudi«.



Še en tak zanimiv (zgodovinski) primer je lahko tudi dandanašnji zelo atraktiven film »Houston, imamo problem!« Ne glede na to, kaj pravi filmska zgodba, velja reševanje misije Appolo 13 za enega najboljših primerov poslovno - analitične uporabe znanja pri reševanju potreb. Nazorno namreč prikaže uporabo »BA core concept modela« v praksi, ko morajo deležniki na zemlji, z vsem znanjem, a kontekstnimi omejitvami modula v vesolju, rešiti osnovno potrebno (need) po zagotovitvi odstranjevanja CO2 iz zraka v modulu. Od izvedbe in uvedbe rešitev (solution) je odvisno, ali astronauti preživijo ali ne. Človek, znanje, analitični pristop in vztrajnost pripeljeta do rešitve.

ČLANEK



POSLOVNE VLOGE:
MNG BPM CIO HRM MKT BA

* pojmovnik poslovnih vlog je na dnu dokumenta

Procesi so različni - ljudje tudi - del I.

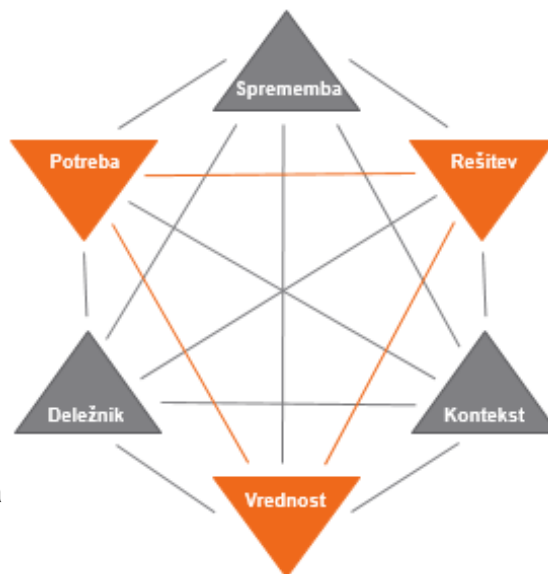
V tem kratkem prispevku bomo obravnavali temo, k je morda bila zadnja leta malce zapostavljena. Skozi projekte optimizacije procesov, kjer se pretežno osredotočamo na optimizacijo aktivnosti in zmanjševanje izgub (recimo z uporabo metodologije LEAN), smo marsikdaj spoznali, da ljudje različno dojemajo in odreagirajo v sicer navzven enakih situacijah.

Preberi članek >>

Poenoteno upravljanje zahtev strank z BA pristopi

Učinkovito upravljanje z zahtevami je dokazano eden izmed pomembnejših dejavnikov uspešnosti vsakega projekta. Lahko celo trdimo, da ima kritičen vpliv na potek in izid projekta v smislu zadovoljstva uporabnikov s končnim rezultatom, časovnico in ekonomskim vidikom projekta. Primer slovenskega podjetja, ki se je projekta lotil ob pomoči IIBA Slovenija kaže, da je možno investicijo v procesno prenovno povrniti že v 4 mesecih.

[Preberi članek >>](#)



POSLOVNE VLOGE:

PM | BPM | MNG | VEN | CIO
IT | BI | AG | MKT | HRM | BA

* pojmovnik poslovnih vlog je na dnu dokumenta

AKTUALNO V IIBA SLOVENIJA



Poslovna analitika za vsako poslovno vlogo

Konferenca Napredni Poslovni Pristopi, 16.6.2016

Konferenca vsako leto izpostavlja in prinaša v slovenski prostor novosti za uspešnejše poslovanje podjetij.

Namenjena je vsem vodjem in tistim posameznikom, ki iščejo in si želijo spoznati več kot klasične management metode upravljanja poslovanja. Namenjena je vsem tistim, ki iščejo napredne poslovne pristope, s katerimi bodo izboljšali delo svojih timov, oddelkov in s tem poslovanje svoje organizacije.

Letošnja nosilna tema je "**Kako do hitrejšje uresničitve poslovnih ciljev**"

[Več o konferenci >>](#)

IIBA šola poslovne analitike Pomlad - jesen 2016

V mesecu maju smo v IIBA Slovenija pričeli s pomladnimi sklopi Poslovne šole IIBA.

V IIBA poslovni šoli vam, preko večstopenjskega in prilagojenega izobraževanja, omogočamo postopno spoznavanje z IIBA poslovno analitiko in osvajanje veščin, ki jih potrebujete za večjo uspešnost na vašem poslovnem področju.

Šolanje je prilagojeno **različnim nivojem poslovanja** (vodstvo, srednji management, operativa) in **različnim poslovnim vlogam** (vodja IT, vodja projektov, tržnik, kadrovik, ...).

[Več o šoli >>](#)

POJMOVNIK POSLOVNIH VLOG

PM - projektno vodenje	IT - razvijanje IT rešitev
BPM - upravljanje procesov	BI - podatkovna analitika
CIO - vodenje informatike	AG - agilne metodologije
MNG - management	MKT - trženje, produktno vodenje
VEN - IT ponudniki	HRM - razvoj kadrov



IIBA Slovenija, Društvo poslovnih analitikov

W: www.slovenia.iiba.org

E: Milena.Karanovic@slovenia.iiba.org

T: +386 31 569 864