

Spoštovani,

Verjetno ste se tudi vi že kdaj srečali s **spoznavanjem povsem novega področja**, ali pa imate morda celo svoje čisto novo področje, ki bi ga želeli predstaviti drugim? Sedaj, ko se vedno več novih podjetij obrača na nas, smo tudi mi v IIBA Slovenija pred enakim izzivom – kako predstaviti IIBA poslovno analitične pristope nekemu, ki zanje sploh še ni slišal.



V tokratnem mesečniku, ki je malo drugačen, se zato najprej "**vračamo h koreninam**", k začetnemu bolj **strukturiranemu razumevanju IIBA poslovno analitičnih pristopov**. Prepričani smo, da ne bo koristno samo za začetnike na tem področju, temveč tudi za tiste bolj izkušene. Pri tem smo si pomagali z zanimivim člankom: »*How to learn a new domain in less than 30 days*« in posebno metodologijo **APQC's Process Classification Framework**, ki pomaga podjetjem pri komuniciranju svojih področij delovanja. Uporabite ga lahko tudi za predstavitev svojega področja ali vaše organizacije.

Kako osvojiti novo področje?

1. TERMINOLOGIJA: Za lažje razumevanje in samo komunikacijo je najbolje, da se najprej spoznamo s terminologijo področja, ki se ga želimo naučiti. Tako je za IIBA (*IIBA = International Institute of Business Analysis*) poslovno analitične pristope temeljni pojem **Poslovna analitika**, ki je opredeljen takole: »Poslovna analitika je poslovna praksa, ki omogoča spremembe v organizaciji na osnovi njenih potreb ter predlaga rešitve, ki prinašajo vrednost deležnikom.«

Drugi izrazi, ki so potrebni za razumevanje IIBA poslovno analitičnih pristopov so navedeni in razloženi [tukaj](#).

2. POSLANSTVO, VIZIJA IN VREDNOTE



2.1. Po APQC modelu: Seznanite se s poslanstvom in vizijo področja, ki ga nameravate osvojiti. Identificirajte vrednote, ki jih področje ceni.

Poslanstvo IIBA Slovenija

Pomagamo organizacijam, da bodo z uporabo IIBA poslovno analitičnih pristopov razpoznale in uresničile poslovne priložnosti z uvajanjem pozitivnih sprememb v poslovanju.

Omogočamo pridobivanje BA kompetenc in certificiranih znanj ter izmenjavo izkušenj s področja IIBA poslovno analitičnih pristopov.

Vizija IIBA Slovenija

Do leta 2019 biti v Sloveniji prepoznana kot vodilna neodvisna strokovna organizacija na področju IIBA poslovno analitičnih pristopov, ki prinaša vrednost organizacijam in posameznikom.

IIBA Slovenija slogan: Poslovanju dodajamo vrednost!

Vrednote IIBA Slovenija

Poštenost in zaupanje. / Svobodno izražanje mnenj. / Povezovanje. / Resnično vživljanje v situacije drugih. / Ustvarjanje win-win sinergij. / Inovativnost.

2.2 Predstavite produkte in storitve

Glavni produkt IIBA Slovenija je [IIBA šola poslovno analitičnih pristopov](#), katere najnovejša oblika je [Poletna BA šola na Rakitni](#), drugače pa jo izvajamo vsako leto, še spomladi in jeseni. Po dogovoru lahko izvedemo tudi posebej prilagojena interna izobraževanja v organizacijah.

Del naše ponudbe je tudi vodnik po digitalnem izobraževanju: [DIGITALNO POSLOVANJE: od besed k dejanjem](#).

IIBA storitve: Zavezani smo k širjenju uporabnosti poslovno analitičnih pristopov, zato z veseljem vsakemu podjetju s vsaj 50 zaposlenimi izvedemo brezplačno interno predstavitev, za ostala podjetja in posameznike pa organiziramo brezplačne mesečne info dogodke.

2.3 Marketing in prodaja

Social marketing: Najdete nas na [Facebook-u](#), [LinkedIn-u](#) in [Twitter-ju](#)

Prodaja: marketing@slovenia.iiba.org

3. KORISTI IIBA POSLOVNO ANALITIČNIH PRISTOPOV

- ✓ Pravočasno zaznavanje trendov in sprememb v poslovnem okolju.
- ✓ Prenos strategije v operativno poslovanje.
- ✓ Bolj zadovoljne stranke.
- ✓ Celovito upravljanje s spremembami.
- ✓ Razvijanje sinergij med poslovnimi vlogami in oddelki.
- ✓ Učinkovitejšo in uspešnejšo realizacijo projektov.
- ✓ Optimizacijo poslovnih procesov.
- ✓ Optimizacija resursov in zmanjševanje stroškov.
- ✓ Celovito upravljanje z zahtevki za razvoj IT in digitalnih rešitev.

Poglejte tudi dodano vrednost IIBA poslovno analitičnih pristopov na primerih poslovnih izzivov treh slovenskih podjetij.

[Ogled primerov >>](#)

IIBA POSLOVNO ANALITIČNE PRISTOPE ŽE UPORABLJAJO

Walmart, IKEA, Visa, T-Mobile, Deutsche Bank, Rolls-Royce, Boeing, General Motors, British Gas, Credit Suisse AG, Erste Group Bank AG, Allianz, Australia Post, Canadian Pacific Railway (CPR), Johnson Controls, Inc, Xerox, Skupina

Salus, NLB, Abanka, Petrol, Dinit d.o.o., Turna, Nektar natura, MJU, HSE, Medis, Prigo d.o.o., CRMT, Comtrade...

4. STROKOVNA LITERATURA: Knjige in priročniki, so še vedno najboljša osnova za poslovno rast, saj lahko sistematično osvajate strokovna znanja od vodilnih strokovnjakov v vaši panogi. "*Biblija*" za poslovnega analitika je zagotovo: [BABOK](#) (Business Analysis Body of Knowledge). Priporočamo tudi branje priročnika [Agile Extension to the BABOK Guide](#). Ostala priporočila strokovne literature najdete v članku [tukaj](#) in [tukaj](#).

5. INTERNETNI VIRI: Na spletu lahko hitro in enostavno najdemo nešteto informacij, a se v poplavi le-teh lahko kar hitro "izgubimo". Pomembno je, da si sestavimo seznam kvalitetnih spletnih strani in blogov, ter tako ločimo zrnje od plevela. Izpostavljamo 5 internetnih strani in blogov, kjer lahko, po našem mnenju, najdete kvalitetne vsebine, za vse, ki iščete informacije o poslovno analitičnih pristopih:

- [IIBA](#): Vsak "resen" BA verjetno dobro pozna in redno obiskuje <http://www.iiba.org/> spletno stran, kjer lahko najdete številne nasvete, literaturo, podatke o certificiranju in veliko več.
- [BA Times](#): Velja za pradedka vseh BA blogov, na katerem najdete številne praktične nasvete, metodologije in vedno aktualne tematike.
- [Modern analyst](#): Na tem blogu najdete veliko informativnih objav o skoraj vsem, kar je povezano z izdelavo prototipov programske opreme, Agile pristopi, veliko je zapisanega o zahtevah in sami implementaciji znanj v prakso.
- [Adrian Reed's blog](#): Je blog, kjer vedno najdete praktične nasvete o premagovanju izzivov poslovnih analitikov. Na Adrianovem blogu lahko vedno najdete kvalitetno vsebino, ki je napisana na bralcu prijazen in zanimiv način.
- [Bridging the Gap](#): Blog je primeren tako za začetnike, kot bolj izkušene BAje. Na njem boste našli tudi veliko brezplačnih video vsebin.
- [V IIBA Slovenija](#) vsak mesec pripravimo mesečnik, kjer vedno najdete tudi članek meseca in številne druge zanimive vsebine s področja poslovne analitike. Vsi mesečniki so tudi javno dostopni [tukaj](#). Na spletni strani <https://slovenia.iiba.org/sl> pa lahko vedno najdete informacije o aktualnih dogodkih s področja poslovne analitike pri nas.

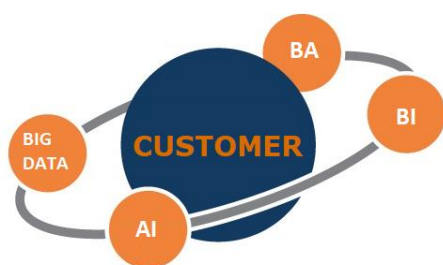
[Seznam 20+ blogov in spletnih strani](#), ki so primerne za poslovne analitike lahko pogledate [tukaj](#).

6. POSAMEZNIKI, ZDRUŽENJA IN DRUŠTVA: Indentificirajte ljudi, društva in združenja, ki poznajo področje in so tudi zelo dober vir informacij za vse zgoraj navedene točke. Posamezniki, ki bi jih želeli izpostaviti so:

- **Adrian Reed** (bil je tudi [predavatelj](#) na 4. BBA konferenci v Sloveniji, lahko naročite tudi posnetke [tukaj](#)). Priporočamo tudi branje njegovega bloga: [Adrian Reed's blog](#).
- **Bob Prentiss** je poznan bloger Bob the BA, na njegovi spletni strani pa lahko najdete tudi [BOB the BA TV](#), kjer lahko najdete številne zanimive video izobraževalne vsebine.
- Poznani imeni sta zagotovo tudi [Jared Gorai](#) in [Victoria Cupe](#), ki sta tudi bila predavatelja na 4. BBA konferenci v Sloveniji. Če bi ju želeli slišati in videti, lahko naročite posnetke predavanj iz BBA konference [tukaj](#).
- V Sloveniji nikakor ne smemo pozabiti izpostaviti [Aleša Štempiharja](#) (*predsednik IIBA Slovenija*) in [Andreja Guština](#) (*podpredsednik IIBA Slovenija*), ki veliko predavata na številnih priznanih mednarodnih konferencah.

IIBA Slovenija, društvo poslovnih analitikov v Sloveniji deluje že 10 let. Bili smo med samimi začetniki tega področja v Evropi (7. chapter po vrsti). Več o članstvu si lahko preberete [tukaj](#). Letno prirejamo številne izobraževalne dogodke, ki so tudi vedno bolj obiskani. To jesen pa pripravljamo številne novosti, zato vabljeni, da ostanete z nami in skupaj z nami gradite slovensko BA skupnost, ki je iz leta v leto vse večja.

Članka meseca



Poslovna analitika <> poslovna
analitika

Aleš Štempihar

[Povezava do članka >>](#)



What is business analysis?

Glenn Brûlé

[Povezava do članka >>](#)

Pomagajte si z mednarodno priznanimi IIBA poslovno analitičnimi pristopi

Zaradi pozitivnih odzivov lanskoletnih udeležencev in velikega zanimanja za poslovno analitične pristope, bomo avgusta v IIBA Slovenija ponovno organizirali **BA MARATON** - začnemo **23.avgusta 2018** na Rakitni. Poletni BA MARATON je namenjen vsem, ki bi želeli nadgraditi kompetence svoje poslovne vloge in doživeti usposabljanje v drugačnem okolju.



POLETNI BA MARATON

vam nudi:

razvoj in nadgraditev kompetenc
pridobivanje veščin in praktične uporabe znanj
učenje mednarodno priznanih poslovno analitičnih pristopov

ter

Mednarodno certificiranje:
za izkušene strokovnjake (CBAP®, CCBA®)
za začetnike v poslovni analitiki (ECBA®)

[Več informacij in prijava](#)

Sponzor meseca

ABANKA

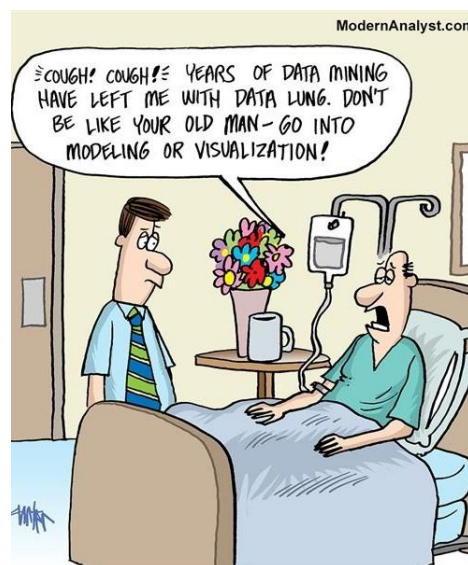
Banka prijaznih ljudi

Sponzor IIBA Slovenije, lahko postane tudi vaše podjetje. K sodelovanju vabimo vsa podjetja, ki so prepoznala in podpirajo uporabo IIBA poslovno analitičnih pristopov, ter podjetja, ki izobražujejo svoje zaposlene in iščejo kadre, ki imajo te kompetence.

Vsem sponzorjem nudimo posebne ugodnosti!

Več informacij o sponzorstvu najdete [tukaj](#).

Humor



POSLOVANJU DODAJAMO VREDNOST