

Dobra kupčeva izkušnja (Cx – Customer Experience)

Pri vzpostavljanju dobre kupčeve izkušnje se veliko podjetij srečuje z izzivi kako to izvesti z najmanjšimi stroški? Kako za to porabiti najmanj časa? Kako nam bo to pomagalo pri zvišanju obstoječih in pridobivanju novih prihodkov? "Kakojem" in "Zakajem" ni videti konca, ko tema nanese na Cx.

V upanju, da najdete še kakšen odgovor na vaš zakaj in/ali kako, vam pošiljamo še 2 članka Andreja Guština in Igorja Smirnova, ki nazorno prikazujeta **zakaj morate biti najboljši** pri zagotavljanju optimalne "izkušnje s strankami" in **kako** lahko to dosežete s pomočjo **samo 5 elementov**. Vljudno vabljeni k branju.

Če je ostal še kakšen Zakaj? ali Kako? na katerega niste prejeli odgovora, potem ne smete zamuditi **največjega dogodka s področja poslovne analitike** pri nas - **4. balkanske konference poslovne analitike**, katere osrednja tema bo **usmerjenost na kupca**. Na vsa vaša vprašanja bo odgovarjalo **več kot 20 mednarodno priznanih** predavateljev in trenerjev.

Konferenca bo potekala **14. in 15. maja** v Novi Gorici

Vse potrebne informacije o konferenci najdete [tukaj](#).

[Več informacij in prijava](#)



Strokovna članka



Anytime, anywhere, anyhow

How to achieve the best customer experience?

1.del

[Povezava do članka >>](#)



To Swim in a Lake or in a Pool?

How to achieve the best possible customer experience

2.del

[Povezava do članka >>](#)

Največji dogodek s področja poslovne analitike v Sloveniji

BBA 2018
BALKAN Business Analysis

Business Analyst as Voice of the Customer
Models and Techniques for Customer's Desired Outcome

Slovenia
Nova Gorica

14. - 15. May

Save the DATE!



BA, CX, UX Speakers



Conference To-Go



Networking

Pridružite se nam na **4. BBA konferenci**, ki bo prvič potekala pri nas. Osrednja tema konference je »**Business Analyst as Voice of the Customer/Models and Tehniques for Customer's Desired Outcome**«, kar pomeni, da je konferenca namenjena zadolženim za **marketing** in **prodajo**, **BA-je**, za **CIO-te** oziroma vse, ki se ukvarjajo s **slišanjem svojih strank** in je v skladu s sodobnimi smernicami digitalnega poslovanja in usmerjenostjo rešitev v stranke.

Z nami bo na konferenci svoje znanje in bogate izkušnje delilo več kot **20 mednarodno priznanih strokovnjakov - predavateljev in trenerjev** iz celega sveta. Konferenca bo potekala **14. in 15. maja** v hotelu Perla v Novi Gorici
Zagotovite si svojo vstopnico [tukaj](#)

Humor



POSLOVANJU DODAJAMO VREDNOST

IIBA Slovenija, Društvo poslovnih analitikov

W: www.slovenia.iiba.org

E: info@slovenia.iiba.org

POSLOVANJU DODAJAMO VREDNOST