

Poslovna analiza na BI projektih I

Povzetek: Aktualnost BI projektov je že nekaj let močno v porastu in temu na dolgi rok ni videti konca. To zavedanje sili podjetja, da naredijo korake v smer tako imenovani »data driven« organizaciji, vendar ob tem vse pre pogosto spregledajo vrednost poglobljenih poslovnih potreb in zahtev.

Ključne besede: BI, Poslovna analiza, poslovna potreba, zahteve, Big Data, analiza

Vloga: BI, BA, CIO, CEO, Kontroling, MKT

Razumevanje potreb in zahtev na BI projektih

BI projekti in s tem povezana priprava, hranjenje ter upravljanje podatkov zahtevajo neprestano prizadevanje za izboljševanje in prilagajanje spremembam. Nekatera manjša in srednja podjetja imajo sicer dober občutek o tem, kaj želijo doseči z vpeljavo BI projektov in kako implementirati tako rešitev, a pre pogosto spregledajo vrednost poglobljenih poslovnih potreb ter poslovnih in uporabniških zahtev, preden se spustijo v izbor programskih in strojnih rešitev. Velikokrat so njihove odločitve povezane predvsem s tem, kateri ponudnik je na trgu najbolj glasen, kakšna je njegova pretekla izkušnja ter kaj uporabljajo podobna podjetja v panogi. Čeprav je sicer to dobra štartna osnova, se vse premalo posvečajo poglobljeni analizi deležnikov, njihovih potreb ter vrednostim, ki jih prinaša vpeljava BI rešitve.

Tipičen tak primer je recimo Big Data. Veliko hrupa na trgu okoli tega povzročča, da podjetja te iniciative vidijo kot potrebo, ki pa ni nujno poravnana z njihovimi poslovnimi potrebami. Kot je zapisal na Twitterju Dan Ariely: *»Big Data je kot najstniški seks: vsi govorijo o tem, nihče čisto točno ne ve, kako se to počne, vsak misli, da drugi to že delajo, zato vsi trdijo, da tudi oni to delajo,...«*

Slaba analiza potreb in zahtev povečuje tveganja, podaljšuje čas implementacije, zvišuje stroške, se slabo prilagaja spremembam, predvsem pa je po navadi slabo sprejeta s strani uporabnikov. Tipično se na BI projektih, ki jih vodijo IT, strokovnjaki predvsem ukvarjajo z vprašanji, kaj in kako implementirati BI rešitev ter vse premalo zakaj in kakšno vrednost jim bo prinesla taka rešitev.

Vsa ta tveganja velikokrat niso dovolj, da bi deležniki projekta naredili korak nazaj in ocenili poslovne in uporabniške potrebe, katera so prava vprašanja, ki jih naslavlja in katera tehnologija bo dolgoročno podpirala njihove potrebe. Mnogim

se zdi investiranje v fazo odkrivanja potreb in definiranja poslovnih in uporabniških zahtev vse preveč časovno potratno.

Slika 1: Od podatka do vrednosti



Za učinkovito izvedbo BI projektov je potrebno tehničnemu znanju, ki ga po navadi obvladujejo IT in BI strokovnjaki, pridružiti znanja **poslovne analize** ter se poglobiti v **analizo deležnikov**, njihovih potreb ter vrednostim, ki jih prinaša implementacija BI rešitve.

Kako učinkovito analizirati in definirati poslovne zahteve na BI projektih podrobneje pogledamo v sklopu **izobraževanj IIBA**.