

Kaj je v BA (konferenčnih) trendih

Povzetek:

Poleg člankov na začetku leta, ki govorijo kaj bo tisto leto v BA trendih, so konference tiste, ki pokažejo, katere teme so tisto leto v ospredju. Sploh jesenske konference so dober pokazatelj. Letos jeseni smo člani IIBA Slovenije obiskali tri konference, na dveh smo imeli dva predavatelja (Aleš in Andrej), na največji ameriški enega (Andrej). Čeprav so potekale na treh različnih kontinentih, so imele vse tri eno močno skupno točko: poslovni analitiki smo več kot le povezovalci poslovanja in IT-ja, poslovni analitiki prihodnosti smo predvsem pospeševalci sprememb v organizacijah, za kar potrebujemo nove kompetence.

Ključne besede: trend, nove kompetence poslovnega analitika, Agile, kultura, Customer experience

Vloga: BPM, CEO, CIO, BA

Vloge: vse



V svetu so naslednje (naj)večje poslovno analitične (BA) konference:

ZDA: Building Business Capability (BBC); november, 5 dni; cca 1400 udeležencev; vsako leto različno mesto, letos Orlando, drugo leto Atlanta; spletna stran <http://www.buildingbusinesscapability.com/>.

UK: Business Analysis Conference Europe; september, 3 dni; cca 550 udeležencev; London; spletna stran <https://irmuk.co.uk/events/business->

[analysis-conference-europe/](#) , predstavitevni film na https://www.youtube.com/watch?v=Q1kO_6Accl0 .

Balkan: Balkan Business Analysis; september ali oktober, 2 dni; cca 350 udeležencev; vsako leto v drugi državi, letos je bila v Sofiji; v 2018 bo v Sloveniji (morda v drugem terminu); spletna stran: žal ni več delujoča, smo v postopku njenega restavriranja.

Južna Afrika: Business Analysis Summit; september, 3 dni; cca 300 udeležencev; izmenično v Johannesburgu in Cape Townu; spletna stran <http://basummit.co.za/>.

Indija: Business Analysis Convention; avgust, 2 dni; število udeležencev ni poznano; Bengaluru; spletna stran <https://10times.com/ba-convention>

Člani IIBA Slovenije smo letos obiskali tri izmed petih navedenih konference, in sicer v ZDA, UK in na Balkanu/v Sofiji. Po pregledu programa londonske konference, smo ugotovili, da so bile teme podobne kot na ostalih konferencah. Za konferenco v Indiji nismo uspeli pridobiti programa.

Kaj je torej pet glavnih trendov na področju poslovne analitike, ki so razvidni iz programa konferenc in predstavitev, ki sem si jih udeležil:

- Nova vloga poslovnega analitika in kompetence, ki jih potrebuje za to
- Poslovni analitiki v Agile svetu
- Design thinking kot ena izmed novih kompetenc poslovnega analitika
- Customer experience in vloga poslovnega analitika v digitalnem svetu
- Primeri iz prakse s poudarkom na spremembah kulture

Nova vloga poslovnega analitika

Na Business Analysis Summit v JAR je na tem področju izstopalo predavanje Joe Newbert: Everybody's Free (To Gear Up), v kateri je med drugim prikazanih 5 kompetenc, ki jih potrebuje napredni poslovni analitik: whole-brain thinking, empathetic modeling, idea facilitation, context independence, intrepid leadership

5 BA Competencies You Need Now More Than Ever



Solve problems with your whole-mind — not just analysis but also synthesis, ...

Identify with stakeholder needs and purpose — not just function but also experience, ...



Sell with a compelling narrative — not just logic but also storytelling, ...

Specialise in interdisciplinary agility — not just focus but also symphony, ...



Act with courage and resilience — not just tact but also tenacity, ...

Na BBA 2017 (Sofia) je bilo to uvodno predavanje IIBA regionalnega direktorja Jerad Gorai: The Future of Business Analysis.

V ZDA pa je bilo to predavanje, ali bolje rečeno performans BOB the BA: The Game Changer It's Time to Think, Learn & Work DIFFERENTLY (na sliki je polovica dvorane oz. udeležencev njegovega predavanja).



Poslovni analitiki v Agile svetu

Najštevilnejša so bila predavanja s tega področja v Južni Afriki, kjer je bilo kar nekaj prezentacij o širšem pomenu Agile (med drugim tudi moja), in v ZDA, kjer je bilo kar nekaj predavanj v povezavi z Agilnimi pristopi SAFe v velikih organizacijah.



Design thinking

Je kot tema najbolj izstopal na konferenci v ZDA. Sam sem bil na dveh delavnicah že v predkonferenčnih dnevih.

By Design Principles

- The **Customer** is at the heart of all we do
- Write the **Press Release** first
- **Value** drives our focus
- **Iterate** quickly and often
- **Don't overcomplicate the simple**
- **Be bold** - have no fear
- **Believe** anything is possible

Customer Experience

Je bila prav tako kot najpogostejša tema v ZDA. Meni najbolj zanimivo je bilo predavanje »Customer Experience 101 Building CX Capabilities to Drive Differentiation and Business Success«, ki ga je izvedel Michael Hinshaw. Presenetljiv je bil predvsem razkorak med percepcijo CEO o zadovoljstvu njihovih strank in dejanskim zadovoljstvom teh strank (80 : 8 %).

What percentage of executives think the experiences they provide their customers is “excellent”?

80%



© 2017 MicroCDL, Inc., All Rights Reserved (Do Not Distribute or Reproduce Without Prior, Written Permission)

Page 6

What percentage of their customers think (overall) that the experience they receive is “excellent”?

8%

8% vs 80%
is a 72 point
Perception Gap



© 2017 MicroCDL, Inc., All Rights Reserved (Do Not Distribute or Reproduce Without Prior, Written Permission)

Page 7

Primeri iz prakse s poudarkom na spremembah kulture

Čeprav je bilo na konferenci v JAR bilo prikazanih kar nekaj primerov, kako se spreminja kultura Južne Afrike, bi vseeno ponovno izpostavil predavanje iz ZDA,

ki sta ga izvedli zaposleni iz Mayo Clinic v stilu še kako poučne pravljice za odrasle s poudarkom na graditvi kulture sodelovanja in preseganja silosnih okopov.